



Matsuyama
Business
College

松山 デザイナー 専門学校

愛媛県



創立75年を迎える愛媛県認可の学校法人。「豊かな教養と高度な専門性を持った人材育成」を教育理念とし、数々のクリエイターを輩出。その伝統と信頼をもとに2022年、「松山デザイナー専門学校」として始動。2022年4月の入学者全員に「MacBook Air」をプレゼント!

data

- 創立年:1946年 ● 修業年限:3年(ファッションクリエイター学科)・2年(ファッションビジネス学科・Webクリエイター学科)
- 学生数:~名(2022年新設) ● 主な学科:ファッションクリエイター学科/ファッションビジネス学科/Webクリエイター学科 ● 独自奨学金制度あり ● 学生寮:なし
- 学食:なし ● 学費の目安:950,000円~
- 就職率:100%(2021年3月松山ビジネスカレッジ卒業生)
- 試験区分:AO入試/指定校推薦入試/推薦入試/一般入試

information

体験ができる
オープンキャンパスを開催!



7月10日(土)・24日(土)、8月3日(火)・11日(水)・21日(土)にオープンキャンパスを開催! クリエイティブワーク体験や個別相談などを通して魅力を感じよう。9月以降も順次開催。詳細は公式ホームページからチェック!



Instagram



大学HP

〒松山市辻町1-33
☎0120-086-406(松山ビジネスカレッジ)
E-mail / info@mbc1946.ac.jp



Point

ファッション クリエイター学科

アパレル業界のデザイナーや生産部門の技術者を狙う人にぴったりの学科。デザインやパターンを立体的な考え方で製図する技法や知識を学ぶことができる。2年次に「ファッションデザイナーコース」と「パタンナーコース」から選択し、ファッションクリエイターに必要な、より独創性のある表現を実践へと活かすカリキュラムを整備。

目指す職業

- ファッションデザイナー ● パタンナー
- ファッションプランナー ● CADオペレーター
- コスチュームデザイナー ● 縫製技術者
- サンプルメーカー など

ファッションショーなどの機会も多数あり!



▲1年次では洋服作りに必要なデザイン画、製図、裁縫を身に付け、基礎・専門知識や技術を習得



▲オートクチュールからプレタポルテ、さらにコスチュームまで幅広く対応できる実習授業を中心に、デザインから縫製までの服作りを学ぶ

Point

ファッション ビジネス学科

洋服の企画から販売、また、スタイリングのプロフェッショナルになりたい人におすすめの学科。ファッションビジネスの専門職を目指す「ショップマスターコース」と「スタイリストコース」の2つから出願時に選択し、それぞれの分野のスペシャリストを目指しながら業界で必要とされる即戦力を養うことができる。

目指す職業

- ファッションプロデューサー ● バイヤー
- ファッションコーディネーター ● ショップマスター
- スタイリスト ● ファッションアドバイザー
- 美容部員 など



▲マーチャンダイザーやバイヤーなどを狙い、マーケティング(市場調査)、商品の企画、企画書の作成などを学ぶ



▲スタイリストコースではスタイリング技術はもちろん、カメラワークやヘアメイクに至るまでの技術を習得

Point

Webクリエイター 学科

四国初! 時代が求めるWebプロモーションに対応できる人材育成を目的とした学科。基礎から学べる独自のカリキュラムや、経験豊富な現場のプロによる丁寧な指導が魅力的。将来、WebデザイナーやWebディレクター、Webプログラマーとして、出版、広告、IT企業などあらゆる領域で活躍する力を培うことができる、今大注目の学科。

目指す職業

- Webデザイナー ● Webクリエイター
- Webプログラマー ● Webディレクター
- Webプロデューサー ● カスタマーエンジニア
- SNSマーケター など



▲1年次はWebクリエイターとしての基礎知識の他、デザインの内容やコンセプトを的確に伝えるための企画書の作成などを学習



▲習得した基礎知識をもとに、2年次は実際にWebサイトを作成。グループ制作や進捗管理など全体管理技術も習得